

Master di gestione tecnica degli impianti natatori
CORSO ONLINE

Online, 14/15 novembre 2026

Il master si propone di studiare tutti gli aspetti relativi alla gestione delle attività di un centro natatorio. Dall'organizzazione dei diversi settori (tecnico e commerciale) alla selezione ed inserimento del personale. Dalle caratteristiche strutturali al controllo dell'efficienza degli impianti. Per ogni categoria di corso verranno analizzate le seguenti voci: tempi e durata del corso, cicli di iscrizione, obiettivi del corso (obiettivi operativi, livelli, brevetti), spazi a disposizione, materiali ed attrezzature, risorse umane impegnate (capacità, competenze, formazione, aggiornamento), responsabile dei corsi, target di riferimento, fasce orarie interessate per target, concomitanza con altre attività, previsione ed ottimizzazione dei costi (il Business Plan). Il corso si rivolge ai gestori e direttori di piscine e di centri sportivi dotati di impianto natatorio.

Struttura del corso: 12 ore di formazione a distanza suddivise in tre moduli di 4 ore ciascuno tramite Zoom o altra piattaforma digitale.

Orari: sabato dalle 15.00 alle 19.00 - domenica dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.30

Docente:
E.Cantaboni - laureata in scienze motorie, acquamotricista, responsabile impianti natatori.

Programma:

Valutazione delle potenzialità dell'impianto acquatico:

- struttura, spazi e attrezzature a disposizione
- capienza vasche, spogliatoi, spazi di attesa e passaggio
- impianti tecnologici, riscaldamento e trattamento delle acque
- qualità e competenze dello staff
- collocazione geografica
- competitor
- mode e tendenze
- analisi del target di riferimento
- "figure chiave" ed organigramma

Pianificazione delle attività acquatiche:

- organizzare un corso di nuoto
- organizzare un corso di acquamotricità da 3 a 5 anni
- organizzare un corso di acquamotricità da 0 a 3 anni
- organizzare un corso anziani (3^ - 4^ età) di nuoto, ambientamento, ginnastica dolce
- organizzare un corso per persone diversamente abili
- organizzare un'attività di fitness in acqua
- organizzare attività di rieducazione funzionale e di ginnastica posturale
- organizzare corsi di salvamento, pallanuoto, sincronizzato, apnea, sub ecc.

Formazione ed organizzazione dello staff:

- creazione dell'organigramma
- scelta dei ruoli e delle mansioni

- pianificazione degli aggiornamenti e degli approfondimenti delle tematiche importanti per le tipologie di attività prescelte
- staff organizzativo
- staff tecnico-didattico
- staff commerciale
- staff service e pulizie
- staff manutenzione
- ruolo del front desk
- l'istruttore venditore
- la selezione dello staff
- presentazione Welcome Book

Marketing e comunicazione:

- promozione delle attività
- ricerca di nuovi target/clienti
- comunicazioni interne
- marketing interno/esterno
- fidelizzazione del cliente
- il "family target"

La qualità del prodotto:

- come offrirla
- come misurarla
- fidelizzare lo staff come metodo per migliorare la qualità del prodotto offerto

Quote di partecipazione: la quota di partecipazione al corso è di **€ 259,00** per le iscrizioni effettuate entro il 30 ottobre, dopo il termine la quota è di € 300,00**.**

La quota comprende: accesso all'aula virtuale, dispensa del corso ed attestato di partecipazione.

Sconti: agli studenti di Scienze Motorie è riconosciuta una riduzione del 10% (non cumulabile con altre promozioni).

Speciale online: l'iscrizione contestuale a 3 corsi online comporta una riduzione del 10% sulle quote di partecipazione previste (promozione non cumulabile con altre riduzioni in corso).